

inscreva-se aqui



Marketing 2.0. No mundo actual, caracterizado por uma sociedade em constantes e rápidas mudanças, as empresas têm de ter soluções para satisfazer clientes cada vez mais exigentes, inteligentes e informados. Necessariamente, têm de se diferenciar encontrando e retendo os melhores profissionais. Estes, por sua vez, deverão ser capazes de, através das ferramentas disponibilizadas pelo marketing digital, desenhar produtos e serviços que acrescentem valor, aumentando a sua quota de mercado e vantagem competitiva.


Duração 4 horas

COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER

Relacionamento/Orientação para os clientes; utilização das tecnologias da informação e comunicação, habilidades sociais, criatividade

OBJECTIVOS










No final da formação, os formandos deverão ser capazes de:

-  Conhecer e utilizar marketing 2.0;
-  Desenvolver o networking social e profissional (alavancagem social; redes de conhecimento; redes de contacto)

DESTINATÁRIOS

Empreendedores, Potenciais Empreendedores, Estudantes, Empresários em nome individual, Gestores de Micro e Pequenas empresas.

CONTEÚDOS

-  O Marketing 2.0 – Enquadramento Histórico
-  Convergência digital
-  Marketing viral
-  Programas de fidelização CRM
-  Marketing Tribal
-  Marketing Pessoal
-  Redes sociais e profissionais
-  Social media (o novo consumidor-autor on-line)
-  Marketing 3.0 e 4.0

FORMADOR



Jorge Basto Sobreira. Licenciado em Ciências da Comunicação, especialista em Marketing de Serviços, tendo participado em inúmeras acções de formação de liderança de pessoas e gestão. Tem desenvolvido trabalho em projectos multinacionais e PME's de diversas áreas de negócio. Ocupou lugares de direcção em empresas com gestão Portuguesa, Francesa e Alemã. É consultor e formador nas áreas de Comunicação, Gestão de Marketing/Vendas e Social Media.
jorge.sobreira@incubit.biz

inscreva-se aqui